

Con el objetivo de preservar nuestra Imagen Corporativa y construir una identidad firme, el logotipo no puede ser deformado ni modificado en color, imagen o tipografía. Tampoco deberán aplicarse efectos o filtros bajo ninguna circunstancia.

A continuación presentamos algunos usos incorrectos del logotipo.

1. No se debe modificar o cambiar el color.



2. No se debe invertir o reflejar ningún elemento del logotipo.



3. No se debe contraer ni expandir.



4. No se deben inclinar o utilizar en forma vertical.



Florencia No.- 18 P.B. Col. Juárez; C.P.06600; CDMX  
01 800 890 9563





El logo de **AMASFAC** representa la abstracción gráfica de un **Chimalli**, es una palabra de origen náhuatl que significa escudo o protección.

Se fabricaban con diversos materiales; como madera, caña de maíz, oro, o decorados con trabajos en plumas, llamados.



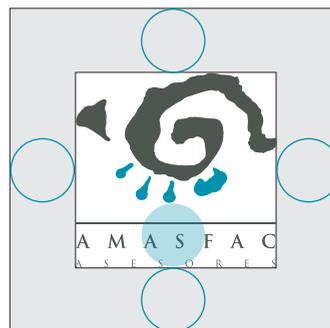
Nuestro logotipo es la expresión más importante y es el punto focal de nuestra Identidad Corporativa. La correcta aplicación de este, es esencial para mantener la integridad de la Imagen Corporativa de **AMASFAC**.

En este folleto encontrarás la guía básica para su correcta aplicación en la mayoría de las comunicaciones. Si requieres más información o asesoría acerca del uso correcto del logotipo por favor comunícate al: **01 800 890 9563 ext.110**

Área de Aislamiento

Se deberá conservar un espacio alrededor del logo, que servirá como protección que impida que otros elementos dominen nuestra imagen.

El espacio mínimo alrededor del logotipo será el que se indica en el siguiente gráfico y no deberá ser alterado.



Tamaños permitidos

La dimensión mínima sugerida para el logotipo es:

1. Materiales impresos como papelería, folletos, folders, etc. **2cm.**
2. Para aplicaciones en pantalla como: Internet, Intranet, Presentaciones Power Point, etc. **90 pixeles.**

Tipografía

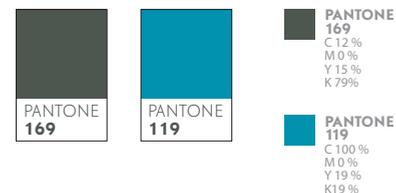
La tipografía utilizada principalmente en formatos de papelería (tarjetas de presentación, hojas membretadas, sobres, formatos diversos), es **DTL Nobel** en sus diferentes modalidades.

Puede ser utilizada en cabezas, títulos (**Bold**) y subtítulos (**Regular**) cuerpo de texto para diferentes publicaciones (anuncios, folletos, flyers, etc.), (condensado, light e *italico*).

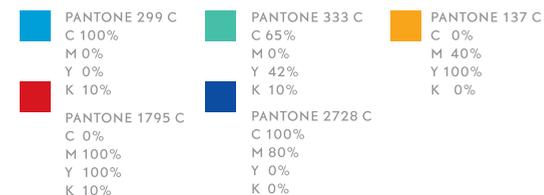
La tipografía se puede expandir o separar entre sí, según se requiera.

ABCDEFGHIJK

El logotipo consta de dos colores:



Opciones de color aplicaciones



En fondos de color existen varias alternativas:

En fondo blanco o colores sobre la gama de los tonos que utiliza nuestro logotipo lo **suficientemente oscuros** que permitan su correcta visibilidad.

Ejemplo:

