

OBJETIVO

Promover: la formación y desarrollo de los intermediarios de Seguros y Fianzas; el cumplimiento de las normas legales que nos regulan; los valores y atributos de honestidad, ética y profesionalismo; la evolución y actualización permanente del intermediarios ante los cambios que nos presenta el entorno. Identificar y fomentar las mejores prácticas del mercado. Enaltecer y darle valor a la figura del intermediario de seguros. Establecer convenios de colaboración con todo el sector. Representar y dar voz a los intermediarios ante autoridades y asociaciones. Obtener opiniones de expertos para la solución de casos complejos.

COMITE	PRESIDENTE	PROPOSITO
Responsabilidad Social	RAFAEL CRUZ	Coordinar y fomentar actividades de apoyo a la comunidad, comprometidos con la sociedad Mexicana.
Automóviles	ALFREDO CHUNG	Identificar áreas de oportunidad en aprovechamiento de tecnologías, normativas del ramo, productos, esquemas de comercialización, sistemas de administración. Promover iniciativas y acuerdos que apoyen el desarrollo del ramo automóviles.
Comunicación y Difusión	MÓNICA ESTRADA	Establecer los mecanismos de comunicación que permitan fortalecer la imagen de AMASFAC, del Consejo Directivo Nacional y de sus Asociados, así como difundir los trabajos que realiza AMASFAC en beneficio del sector y la sociedad, dar visibilidad y notoriedad al sector de Seguros y Fianzas.
Corredores	MIRIAM CASSIS	Organizar foros especializados de corredores, atención especial a los asociados en este segmento, defender sus intereses ante autoridades y asociaciones.
Daños	HOMERO MONREAL	Contar con un grupo de expertos en daños que identifiquen áreas de mejora en productos y servicios en el marco normativo que regula al sector, evaluación de los productos y reconocimiento a las aseguradoras con mejores resultados, nuevos productos y emitir opiniones el el tratamiento de riesgos emergentes.
Consultivo Nacional	ELISABETH VOGT	Aprovechar la experiencia de los ExPresidentes en beneficio de la asociación, dar retroalimentación al CDN en aspectos normativos y estratégicos, ser un apoyo en las relaciones públicas.
Fianzas	ADRIÁN GADSDEN	Organizar foros especializados en Fianzas, atención especial a los asociados en este segmento, defender sus intereses ante autoridades y asociaciones.
Formación y Desarrollo	FARIDE YAMALLEL	Establecer un Consejo Editorial que supervise y marque las pautas a seguir en los trabajos de formación y desarrollo que realice AMASFAC. (Editoriales, Boletín AMASFAC, Revista AMASFAC, Libro Profesionales en Seguros y Fianzas, Contenidos de eventos, Conferencias, etc.)
Gobierno y Sector Público	CARLOS TOHME	Organizar foros especializados en Sector Público y Gobierno, atención especial a los asociados en este segmento, defender sus intereses ante autoridades y asociaciones.
Golf	XAVIER HERNÁNDEZ	Promover con los asociados, aseguradoras y afianzadoras la práctica de Golf como un deporte bien posicionado en el fortalecimiento de vínculos profesionales y personales en el sector de Seguros y Fianzas.

Legal	ANTONIO MURGUÍA	Formar y asesorar a nuestros asociados en los aspectos legales que impactan en nuestra actividad. Revisar la normativa que hoy nos regula y proponer a las autoridades y aseguradoras los cambios que deben realizarse en nuestro esfuerzo permanente de evolucionar.
Membresías y Nuevos Socios	OLIVIA ZAMORA	Apyados en la oferta de Valor AMASFAC atraer nuevos asociados y secciones, para lograr una mayor penetración y representatividad el el sector de Seguros y Fianzas.
Mujeres	MÓNICA GUTIÉRREZ	Fomentar la integración de Mujeres a nuestra Asociación. Reconocer, enaltecer y dignificar el papel de la Mujer dentro de nuestra actividad como Asesores de Seguros y de Fianzas y dentro del Sector en General.
Orden al Mérito	ALBERTO CARREÑO	Reconocer a quienes, dentro o fuera de la Asociación se hayan distinguido por aportes sobresalientes en beneficio del fortalecimiento y desarrollo del Sector Asegurador y Afianzador.
Póliza RC Agentes	GERARDO DE LA GARZA	Garantizar que los asociados de AMASFAC tengan el mejor producto de RC agentes del mercado y difundir sus beneficios y alcances.
Salud y Vida	JULIO VERDUZCO	Promover un mercado del cuidado de la Salud que privilegie las mejores prácticas al menor costo en un marco de ética y honestidad. Revisión de problemáticas y propuesta de soluciones. Gestión y difusión ante autoridades y aseguradoras.
Semana de la Previsión	SCARLET RODRÍGUEZ	Sembrar en la niñez una mayor conciencia de la importancia de la previsión y protección.
Tecnología	CRISTIAN RUIZ	Identificar prácticas de aseguradoras con mejores desarrollos tecnológicos que apoyen la labor del intermediario y promover su difusión. Identificar y promover mejoras para facilitar la labor de los intermediarios y los asegurados, establecer convenios que apoyen la innovación tecnológica.